



AGENDA 21 LOCAL
PLANO DE AÇÃO 2016-2017

1. ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS PARA 2016-2017

O Plano de Ação e Estrutura de Monitorização da A21L de Montemor-o-Novo, inclui quatro temas ou vetores de intervenção prioritária, estando a decorrer a fase de implementação de 2013 a 2020. Nas ações realizadas, tem sido fundamental, o dinamismo e competência de todos os cidadãos e entidades envolvidas, que colaboram de forma voluntária, em função sua disponibilidade e das ações que vão sendo acordadas.

No sentido de manter o envolvimento da comunidade, foram lançados em 2011 e 2013, os “Apelos 21” (concursos de Boas Ideias para a Sustentabilidade). Em 2013, no I Encontro da Agenda 21 Local, foram criados 3 grupos temáticos de trabalho.

O Vetor 2 da A21L, é o que tem suscitado mais interesse por parte dos cidadãos envolvidos. No Anexo I apresenta-se um resumo de alguns trabalhos já realizados entre 2012 e 2015, pela Câmara Municipal e por outras entidades locais, os quais constituem boas práticas que de algum modo têm contribuído para os objetivos da ação 2.1 do vetor 2 do Plano de Ação da A21L de Montemor-o-Novo.

Para 2016, a CMMN, incluiu nas Grandes Opções do Plano da Câmara Municipal para 2016, a continuidade da Agenda 21 Local e a definição de uma Estratégia Alimentar para o Concelho, continuando a apoiar o grupo temático “Produtos da nossa terra – Estratégia para o concelho”, criado no I Encontro da Agenda 21 Local (2013). Este grupo integra elementos da equipa técnica da A21L da autarquia (Cândida Martins, Rita Sampaio, Vanda Teixeira), elementos da Rede de Cidadania de Montemor-o-Novo (Ana Fonseca, Teresa Pinto Correia, Rogério Godinho, Rosa Coelho) pontualmente do ICAAM (Cecília Fonseca).

O primeiro desafio deste grupo foi a implementação do projeto km0 Montemorense. Contudo, na última reunião, realizada a 29.01.2016, foi referida a importância de fazer um balanço e reforçar alguns dos trabalhos realizados, bem como começar a delinear a estratégia alimentar para o concelho, sendo para isso necessário alargar o grupo de trabalho, que poderá eventualmente evoluir para um conselho alimentar local, à semelhança do já realizado em alguns países.

Desta forma, o Plano de Ação da A21L proposto para 2016 (4.º ano de implementação da A21L) tem como prioridade a ação 2.1 “Produtos da nossa terra – Estratégia alimentar para o concelho”, do Vetor 2 do Plano de Ação e Estrutura de Monitorização da A21L, cujos objetivos principais são:

- a) Dinamizar o mundo rural e agricultura, apoiando o setor agroalimentar e divulgando os produtos (criando riqueza e emprego)
- b) Renovar atividades tradicionais recorrendo a recursos naturais e endógenos;
- c) Incentivar o consumo de alimentos locais e hábitos alimentares mais saudáveis;
- d) Reforçar a soberania alimentar/reduzir dependências externas e garantir a segurança alimentar no concelho (promover o acesso a alimentos saudáveis, de preferência com origem local, apoiando métodos produtivos mais sustentáveis).

É com base nestes objetivos que se apresenta o plano de ações para 2016-2017 (Mar.2016-Dez.17)

Temas prioritários

Vetor 1

Apoio ao setor produtivo, tecido empresarial e agro-indústria

Vetor 2

Valorizar os produtos agrícolas e o mundo rural, dando prioridade aos alimentos de base local

Vetor 3

Novos Comportamentos

Vetor 4

Educação e qualificação profissional para a vida ativa

2. AÇÕES PARA 2016-2017

A) DELINEAR A ESTRATÉGIA ALIMENTAR PARA O CONCELHO

Entidade responsável: CMMN em colaboração com o Grupo Temático de Trabalho;

Neste âmbito propõe-se o seguinte:

A.1 Alargar o grupo de trabalho já existente

O alargamento do grupo “Produtos da Nossa Terra/Estratégia Alimentar para o Concelho” , de forma a incluir outras entidades. Os novos membros do grupo serão convidados, para participar de forma voluntária, tendo como objetivo ajudar a definir a estratégia alimentar para o concelho de Montemor-o-Novo.

Este grupo de trabalho alargado terá como principais objetivos (a discutir posteriormente com os diferentes elementos):

- ✓ Contribuir na definição da metodologia e ajudar na identificação dos vetores principais da estratégia e plano de ação;
- ✓ Identificar, mapear e avaliar as iniciativas locais
- ✓ Avaliar viabilidade de constituição de um conselho local alimentar;
- ✓ Apoiar e ajudar a dinamização de estudos necessários ou ações já em curso que contribuam para a estratégia;
- ✓ Facultar apoio consultivo na análise de propostas, por exemplo: eventuais parcerias em projeto financiados, adesão ao pacto de milão, etc;
- ✓ Equacionar a criação de grupos específicos de trabalho para a implementação de determinadas ações ou tarefas.
- ✓ Apoiar na definição de um conjunto de indicadores para monitorização dos resultados.

A.2. Envolvimento da população

Para além do grupo de trabalho, deverá também promover-se a recolha de informação junto da população em geral.

B) REFORÇAR PROJETOS EM CURSO NO ÂMBITO DA ESTRATÉGIA ALIMENTAR

B.1 Projeto km0

Promotor: CMMN (GTA21L) e Rede de Cidadania

Objetivo: promover o consumo de produtos locais/ dinamizar a economia local; Definir e monitorizar indicadores.

Ações:

1. Acompanhamento das ações do Km0 da responsabilidade dos cidadãos (Menu- Restaurantes KMO e Banca KMO em superfícies comerciais)
2. Cantina KMO
 - Ingrediente Km0 na ementa da cantina
 - Menu km0 nas refeições servidas na cantina para parceiros/convidados em iniciativas promovidas em parceria com a autarquia
 - Avaliar proposta de menu Km0 (1 dia por período letivo)
3. Sopas Km0
 - Avaliar a continuidade desta ação no festival de sopas
 - Equacionar outra forma de promover a sopa km0
4. Continuidade/consolidação do km0 no Programa ao Sabor das Estações, no Programa de Férias de Verão do Centro Juvenil e Oficina da Criança, nos coffee Break e almoços servidos pela autarquia em eventos organizados pela equipa técnica da a21l.
5. Sensibilização para utilização do conceito km0 nos coffee Break e almoços oferecidos pela autarquia;
6. Edição e distribuição de caderno de receitas km0
 - Equacionar a possibilidade, como resultado do Apelo 21 funcionários /2016

B2. Catálogo dos produtos locais (continuidade)

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo

Objetivo: Integrar numa única base os produtos e contatos dos produtores locais, promovendo a sua divulgação e acesso diversificado por parte de vários consumidores.

Ações:

1. Atualizar o catálogo *online* e em papel (carece de atualização contínua)
2. Divulgação do catálogo e de produtos locais, nos eventos realizados no concelho e no âmbito da participação em feiras de turismo e produtos.

B3. Dar continuidade ao “Programa ao Sabor das Estações”

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo e Entidades Diversas

Objetivo: Integrar num único programa atividades de promoção de produtos locais o seu consumo, bem como hábitos alimentares mais saudáveis com vista à criação de condições para uma economia local mais sustentável e para a definição e implementação de Estratégia Alimentar.

Ações:

1. Concluir o programa 2015/2016
Propor nova edição para 2016/2017

B4. “5 Cores na Alimentação”

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo e UCC

Objetivo: sensibilizar e promover o consumo de frutas e legumes de forma equilibrada e saudável; atrair pessoas ao mercado municipal; promover o consumo de produtos locais, sensibilizar o público para as perdas e desperdício alimentares.

Ações:

1. Preparação de sessões dirigidas a escolas ou público em geral/equacionar o envolvimento das Eco escolas.
2. Campanha de sensibilização dirigida ao público em geral, envolvendo os vendedores do mercado (posteriormente apresentar-se-á a proposta detalhada do programa da campanha - possível início no Dia Mundial da Alimentação);
3. Decorar o mercado de acordo com “as 5 cores da alimentação”.

B5. Editar e promover o Manual “A Saúde do Solo das Plantas”

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo

Objetivo: sensibilizar e promover o uso de menos pesticidas e alertar para o problema do glifosato, ensinando técnicas alternativas. Pretende-se assim dar um contributo, para o problema apresentado à CMMN várias vezes por cidadãos pela utilização do glifosato.

Ações:

1. Edição do manual “a saúde das plantas e do solo”, que resultou do Apelo 21 Cidadãos – Projeto Banco de Terras
2. Ação de sensibilização/formação a realizar em todas as sedes de freguesia, tendo por base o manual acima referido, a distribuir aos participantes.

C) “APELOS 21”

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo

Objetivo: sensibilizar e promover o envolvimento da comunidade em ações que contribuam para os objetivos da A21L, dando prioridade este ano à conclusão dos anteriores apelos e lançamentos de novos que tenha como tema a ação 2.1 do vetor 2

Ações:

C.1 Apoiar a conclusão e divulgar os anteriores apelos

C.2 Apelos 21 /2016

C.2.1 Apelo 21 “ A minha freguesias” / 2016: “Alimentação saudável e produção agrícola mais sustentável”.

Destinatários: Associações, estabelecimentos de ensino, IPSS, Juntas de Freguesia, Cidadãos;
Normas de funcionamento: será definido regulamento próprio, a aprovar em reunião de câmara (este regulamento irá prever que nenhuma das entidades ou cidadãos se possa candidatar isoladamente, terá sempre de ser em parceria com pelos menos uma outra entidade, e a ação proposta terá de ser desenvolvida na área geográfica da freguesia onde o promotor tem a sede ou reside);

C.2.2 Apelo 21 Juventude/2016: “Estratégia alimentar para o concelho”

Destinatários: jovens que pretendam realizar trabalhos com o apoio do centro juvenil, tendo como tema a alimentação saudável para todos, consumir local, circuitos curtos de comercialização, agroecologia, menos desperdício alimentar, etc. Os trabalhos a realizar podem incluir: filmes de promoção, produção gráfica de folhetos e manuais, traduções de textos, reportagens de eventos, participação em campanhas de sensibilização/realização de inquéritos. Será definido o regulamento próprio, a aprovar em reunião de câmara; Apoio: ainda a definir.

C.2.3 Apelo 21 Funcionários/2016: “Receitas km0 – receitas saudáveis com produtos da nossa terra”

Destinatários: trabalhadores da autarquia; os trabalhadores serão desafiados para apresentar receitas saudáveis realizadas com produtos locais. Deverão juntar fotografias dos produtores ou dos produtos que integrem a receita e uma foto do prato confeccionado. Ganha a receita mais original e que seja mais km0. No final será realizada uma sebenta/livro com todas as receitas. Apoio/ Cabaz de produtos locais e edição em papel com todas as receitas; Será definido o regulamento próprio, a aprovar em reunião de câmara.

C.2.4 Apelo 21 crianças/2017: Hábitos alimentares saudáveis:

Os termos de funcionamento deste apelo serão apresentados posteriormente.

D) SESSÃO PARA ESTAGIÁRIOS “CONSUMIR LOCAL/ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL”

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo

Objetivo: recolha de contributos para a estratégia alimentar do concelho; sensibilização para a área em causa; incentivar o espírito de cidadania e a troca de experiência entre os jovens.

Ações:

- 1) Preparação a sessão
- 2) Realizar a sessão participativa em sala /Emissão de certificado de participação
- 3) Relatório com resultados da sessõesdas sessões

E) 4.º ENCONTRO ANUAL DA A21L

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo

Objetivo: Espaço de encontro e reflexão anual

Ações:

- 1) Proposta, organização e divulgação do encontro anual
- 2) Realização do Encontro Anual (data prevista – 21 de nov. 2016)
- 3) Relatório do Encontro

F) INFORMAÇÃO ON-LINE DA A21L

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo |

Objetivo: Dar a conhecer os trabalhos desenvolvidos

Ações:

- 1) Reintroduzir toda a informação que estava no Portal Morinvest
- 2) Reorganizar o separador “Encontros 21”
- 3) Disponibilizar regularmente nova informação

G) ACOMPANHAMENTO DE OUTRAS AÇÕES

Promotor: Câmara Municipal de Montemor-o-Novo

Objetivo: Acompanhar e sistematizar informação sobre outros trabalhos que contribuem para os vetores da agenda 21 local

Ações:

- 1) Sistematizar informação;
- 2) Emissão de pareceres;
- 3) Apoio a eventuais projeto que possam surgir;
- 4) Participar em iniciativas da AG21 L e Estratégia Alimentar promovidas por outras entidades.

02/03/2016

Equipa Técnica A21

Anabela Ferreira

Cândida Martins

Rita Sampaio

Vanda Teixeira